

MEJORANDO LOS RESULTADOS  
DE LA **GESTIÓN HOTELERA**



**BRANDHOLD**  
Hotel Management

El mundo está cambiando a diario  
y las ofertas hoteleras junto con él.



Nuestro equipo de expertos pondrá tu propiedad al nivel de las mejores cadenas hoteleras, incrementará sus ventas con ayuda de estas plataformas, además de poder aprovechar al máximo cada herramienta que estas te ofrecen y lo mejor en un costo saludable acorde a tu proyecto.

**Impulse la comercialización de su propiedad a través del uso de diferentes plataformas potencializadoras en el mercado del turismo.**

Para un hotel pequeño e independiente, se ha vuelto un reto hoy en día poder competir en el gran mundo de las cadenas hoteleras.

NOSOTROS TE AYUDAMOS

EL TRABAJO EN EQUIPO  
ES LA CLAVE DE LA INNOVACIÓN.

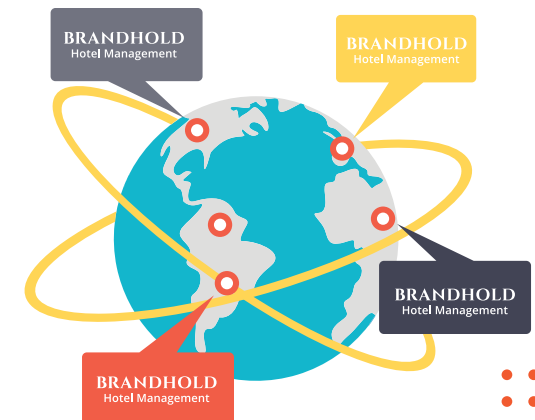
Sabemos la pregunta de todos los hoteles pequeños  
¿Cómo logro estar al día?  
¿Cómo logro la paridad en el sistema?  
¿Cómo genero venta directa?  
¡Una página propia es carísima!



NUESTRO EQUIPO  
EXPERTO TE AYUDA



**Ponemos tu propiedad y tu estrategia de comercialización al nivel de las grandes cadenas.**



# Nuestras áreas.



**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS**



**GESTIÓN DE PRECIOS Y VENTAS**



**GESTIÓN OPERATIVA DEL HOTEL**



**CONECTIVIDAD CON OTAS Y WEBSITE**



**VISIBILIDAD EN WEB**

- ☞ Emarketing.
- ☞ Desarrollo de estrategias.
- ☞ Conjuntas en todos los canales.
- ☞ Revenue management.
- ☞ Gestión de precios.
- ☞ Gestión de ventas en canales en línea.

- ☞ BH PMS.
- ☞ Gestión operativa del hotel.
- ☞ BH Channel.
- ☞ Conectividad entre OTAS y Website.

- ☞ WEB.
- ☞ Creación de sitios Web.
- ☞ Diseño y Posteo en Redes Sociales.
- ☞ Diseño de material visual y posteo en plataformas sociales.

## ¿Por dónde empezar?



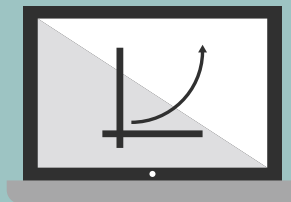
Analizar nuestra propiedad para crear estrategias enfocadas a nuestro producto.



Conectar un PMS (Property Management System) que nos permita tener el control absoluto de nuestra propiedad.



Construcción de canal propio de venta.



Cross-Selling. Desarrollo de estrategias en redes sociales.



Instalación y configuración de Channel manager. Esto nos permite además de tener una paridad en las OTAS (Online Travel Agency).



# ¿Cómo Trabajamos?

## Nuestro trabajo se divide en 4 fases

### Fase 1

Consiste en la implementación de sistemas internos con una duración aproximada de 1 mes.

- ☞ Implementación de sistema interno (PMS propio).
- ☞ Creación del set competitivo de la propiedad, analizando fortalezas y debilidades así como y activación del canal principal de venta del hotel.
- ☞ Implementación de estructura tarifaria en canales de venta en línea (OTAS).
- ☞ Activación de pasarela de pago en línea (opcional).
- ☞ Activación de sistema de gestión.
- ☞ Mapeo y conexión



### Fase 2

Consiste en la estabilización de los sistemas, así como campañas de difusión de la propiedad, con una duración aproximada de 2 meses.

- ☞ Crear promociones dentro de los portales y participar en campañas de ventas especiales, con la finalidad de dar a conocer la propiedad y ganar posicionamientos dentro de cada portal.
- ☞ Capacitación del personal de reservaciones para el correcto manejo de las reservaciones y asignación de habitaciones dentro de la propiedad.
- ☞ Ajustes de set de competencia, tipos de habitaciones y promociones de la propiedad en los diferentes canales.



### Fase 3

Consiste en la reestructuración tarifaria, implementando un sistema de tarifa escalonada para maximizar los ingresos en la propiedad. Con una duración aproximada de 3 meses

- ☞ Ya ganado el posicionamiento de la propiedad en los diferentes canales de ventas, es momento de comenzar a hacer una reestructura tarifaria, basada en un sistema escalonado. De esta manera, la propiedad maximiza los ingresos con el mismo inventario.
- ☞ Se generan temporalidades para venta.
- ☞ Aplicación de promociones especiales basado en ocupaciones y tendencias.



### Fase 4

Consiste en la gestión de los sistemas de forma permanente (opcional).





# Beneficios

## BH-PMS

- ☞ Gestiona de manera ágil y eficiente la operación de tus hoteles.
- ☞ Automatiza procesos, minimiza errores y mantén tu información actualizada.
- ☞ Administra tus reservas de manera exitosa, crea y actualiza reservaciones.

## BH-CHANNEL MANAGER

- ☞ Ofrece tus cuartos-noche en más de una plataforma publicando desde un mismo software.
- ☞ BH-CHANNEL facilita la gestión de todas tus habitaciones y lo hace de manera automatizada, reduciendo o eliminando el "error humano".
- ☞ Con el channel manager lo tienes todo a la vista.

## BH-BOOKING ENGINE

- ☞ Promociones y cupones especiales.
- ☞ Crea promociones especiales para grupos o bodas con la posibilidad de agregar imagen y texto complementario. También cuenta con un módulo para abrir inventario bloqueado a través de un cupón de promoción especial entregado al cliente.
- ☞ Ofrece a tus huéspedes opciones para elegir el método de pago que prefieran.



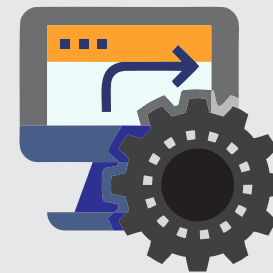
PLATAFORMAS DE VENTA



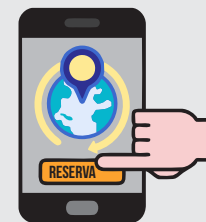
CREA PROMOCIONES ESPECIALES



GESTIÓN



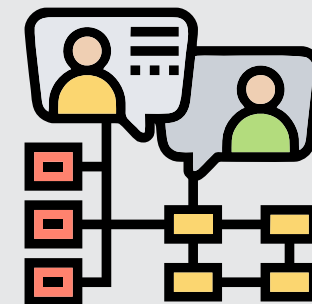
AUTOMATIZACIÓN



RESERVAS EXITOSAS



VARIEDAD EN MÉTODOS DE PAGO



GESTIÓN Y CONTROL

Nuestras conexiones



BRANDHOLD PMS tiene la apertura a realizar cualquier conexión necesaria para nuestros clientes, en caso de requerirlo.



El hotel debe de proveer los siguientes elementos para poder comenzar a realizar la construcción y unificación de las plataformas de venta.

- 🕒 Nombre de la propiedad.
- 🕒 Ubicación de la propiedad (informar si esta marcada en Google Maps).
- 🕒 Logo de la propiedad.
- 🕒 Manual de marca en caso de existir.
- 🕒 Descripción de destino y de la propiedad.
- 🕒 Tipo y descripción de las habitaciones.
- 🕒 Material fotográfico mínimo 5 fotos de cada área.
- 🕒 En caso de estar dado de alta en OTAS o en algún sistema indicarnos clave de usuario y contraseña.
- 🕒 Competencia de la propiedad, ya sea por ubicación o por categoría del hotel.
- 🕒 Página web (en caso de existir), así como operador de la página.
- 🕒 Directorio de la propiedad. (Director, gerente, ventas, AyB, sistemas y contacto principal para Brandhold).



¿Quieres comenzar  
a ver crecer tu propiedad?

CONTACTANOS

DORA  
CALATAYUD

dora@brandhold.tech  
55 3039 0262

## NUESTROS CLIENTES



OCHO BARRIOS



[www.brandhold.io](http://www.brandhold.io)

